

## Medienmitteilung

2. März 2020

### MyNMZ.ch die neue Plattform für Werber

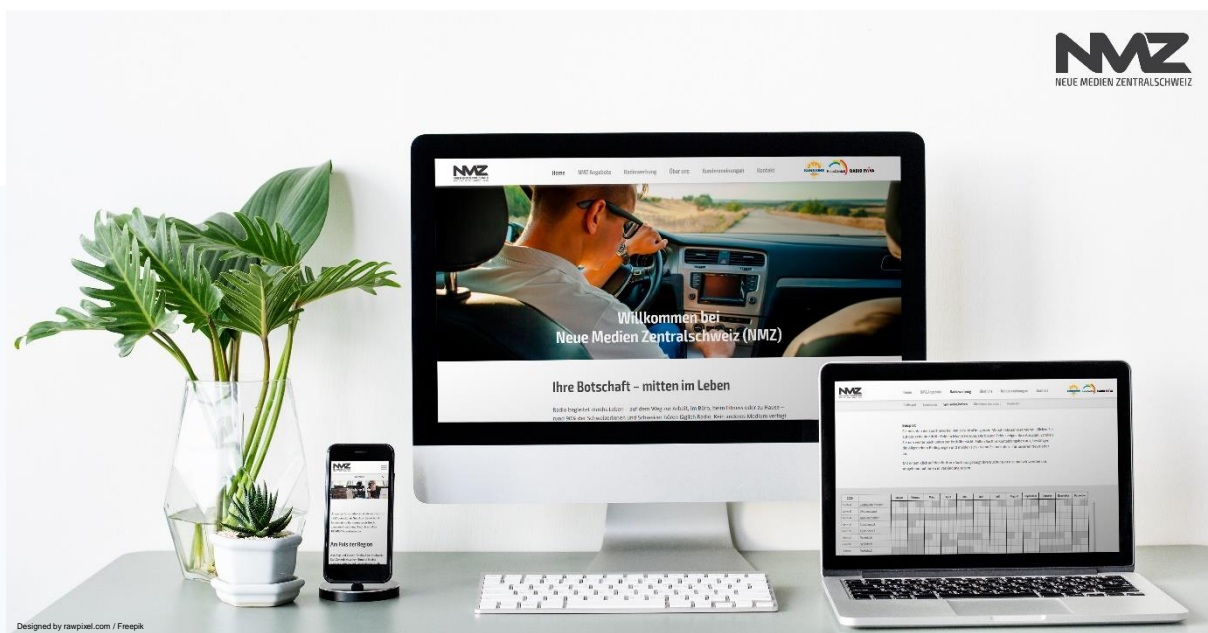
Die Vermarktungsfirma der Zentralschweizer Radiosender Central, Sunshine und Eviva und deren angegliederte Kanäle präsentiert sich ab sofort mit einem neuen Online Auftritt und bietet Werbetreibenden einen «One-Stop-Shop», in dem ihre Werbebedürfnisse angemeldet und gelöst werden.

Kennen Sie das? Sie möchten Ihre Produkte und Dienstleistungen besser verkaufen, bekannter machen, schneller absetzen. Die Lösung liegt auf der Hand – Marketing. Werbung. Mediamix. Aber auf welchen Kanälen? Mit einer Agentur oder direkt beim Medium? Stop. Hier kommt myNMZ.ch ins Spiel.

Seit der Gründung der Neue Medien Zentralschweiz Werbe AG im Jahr 2017 ist es Werbekunden möglich, alle Sparten des Medienhauses, aber auch externer Anbieter, aus einer Hand zu buchen. Mit dem neuen Online Auftritt erhalten Werbetreibende kompakt und übersichtlich einen Überblick der Werbemöglichkeiten.

Die neue Webseite [www.mynmz.ch](http://www.mynmz.ch) besticht durch klare und übersichtliche Gliederung, helle Farben, viele Soundfiles, Videos und anregende Bilderwelten über das klassische Portfolio Radiowerbung und Sponsoring, bietet aber zusätzlich Informationen zu den weiteren Kanälen der NMZ. Besonders hervorzuheben ist das Buchungstool, mit welchem mit wenigen Klicks einfach ein Sponsoring gebucht werden kann.

Ein weiteres Highlight ist der «Sekundenkalkulator», mit dem man ganz einfach probieren kann, welche Länge der gewünschte Radiospot-Text hat.



Designed by rawpixel.com / Freepik

Die Informationen über Möglichkeiten in den Bereichen Online, Cross Media, TV und Events geben Aufschluss über die Breite des Portfolios. Denn die NMZ Werbe AG übernimmt neben der klassischen Mediaberatung für die hauseigenen Kanäle auch eine Agenturfunktion. Als Eventagentur, in der Events geplant und umgesetzt, aber auch vermarktet werden, wie auch als Mediaagentur, die Kunden bei der ganzheitlichen Planung von Kampagnen unterstützt. Möchte ein Werbetreibender seine Radiokampagne mit Plakaten ergänzen, übernimmt die NMZ das Handling. So können sich Kunden auf das Wesentliche konzentrieren. Ihr Business.

Der Bereich NMZ Online widmet sich in erster Linie der Vermarktung der Radio-Newsportale radiocentral.ch und sunshine.ch, klassisch mit Display oder Native Advertising, aber auch der Vermarktung der Radiohörer-Newsletter und dem B2B Newsletter und miteinander kombiniert auch crossmedial.

Der Bereich TV informiert über Video- und TV-Produktion inkl. Beratung, Erstellung des Drehbuchs aber auch über die Umsetzung und Werbemöglichkeiten im Video- und TV-Bereich, in dem in erster Linie die eigenen Kanäle vermarktet werden. Unter «Specials» finden User auch spezifische Lösungen wie beispielsweise Instore Radio für personalisiertes Radio oder den Newsticker.

**«Die Lancierung von MyNMZ.ch ist ein wichtiger Schritt in die Zukunft für unser Medienhaus. In Zeiten von Digitalisierung informieren sich Werbetreibende als erstes im Internet. Mit der neuen Webseite mynmz.ch finden unsere Kunden alle Informationen rund um unser Portfolio gebündelt an einem Ort.»**

Für die Umsetzung bei NMZ Werbe AG verantwortlich:  
Barbara Spirig, Leiterin Marketing & Events  
Eliane Schelbert, Projektmanager Marketing