

Medienmitteilung

Februar 2022

Modernste Radio App der Schweiz macht Hörerinnen und Hörer sowie Werbekundinnen und -kunden das Leben leichter!

Sunshine Radio, Radio Central und Radio Eviva veröffentlichen je eine neue Radio App. Diese bringt Innovation in den Schweizer Radiomarkt. Die zentralen Bedürfnisse von Radiohörerinnen und Radiohörer werden erstmals in einer einzigen App zusammengefasst. Jede Userin und jeder User erhält beim Download der App ein persönliches Wallet mit Benefits. Playlists werden interaktiv nutzbar und Werbekundinnen und Kunden können modernste Wege nutzen, um neue Kundinnen und Kunden zu gewinnen. Die Apps sind flexibel anpassbar und können sich ständig nach den Bedürfnissen der Nutzerinnen, Nutzer und Werbetreibenden wandeln.

Diese gross gewählten Worte kommen aus dem Hause NMZ – Neue Medien Zentralschweiz. Deren Radios Sunshine, Central und Eviva haben gemeinsam mit der Schweizer Firma Brands Are Live AG drei neue Apps entwickelt, die den neusten Anforderungen der Zukunft gerecht werden sollen – und zwar ab sofort!

Was aber können die drei neuen Radio Apps, was es bisher noch nicht gab?

Wettbewerbe mit One-Click-Teilnahmen:

Wettbewerbe am Radio sind seit jeher sehr beliebt. Doch für die Teilnahme wird meist eine Telefonnummer oder eine Website genannt, die man sich als Hörerin oder Hörer kaum merken kann. Damit ist nun bei Radio Central, Sunshine Radio und Radio Eviva Schluss. Wer die neuen Apps nutzt, kann nun mit einem einzigen Klick am Wettbewerb teilnehmen, der gerade im Radio läuft. Dadurch wird die Teilnahme in Kombination mit Radio viel effektiver und interessanter auch für Werbekundinnen und Kunden, die eine Verlosung durchführen wollen.

Interaktive Playlists, im On- und Offline-Modus geniessen:

Die neuen Apps bieten in den Lebenswelten der jeweiligen Radios unzählige neue Playlists. Nebst der ständig wachsenden Auswahl gibt es erstmals die Möglichkeit, in einer Radio App Musik zu skippen. Songs, die einem in einer Playlist nicht zusagen, können bis zu 6-mal pro Stunde übersprungen werden. Zusätzlich können die Playlists erstmals auch offline gehört werden. Wer eine längere Autoreise, einen Flug oder einfach einen gemütlichen Nachmittag offline verbringen will, der kann die Playlists herunterladen. Marken, Läden und Produkte können künftig Playlists sponsern und so ihre Botschaft direkt darin platzieren. Werbespots in den Playlists werden zusätzlich nicht mehr nur hörbar, sondern für jede aktive Userin und jeden User auch klickbar. Playlist-Sponsoren profitieren also nicht nur von Ihrer eigenen Playlist, sondern von direkter interaktiver Werbung mit Verlinkung in Shops oder zu Angeboten.

Gutscheine, Coupons, Voucher – alles im persönlichen Wallet der Userinnen und User:

Alle Userinnen und User, die eine der drei neusten Radio Apps herunterladen, erhalten automatisch ihr persönliches Wallet. Dieses «persönliche Portemonnaie» bringt einem das, was man gerade besitzen möchte. Podcasts, Radiobeiträge und Musiktitel können durch Liken hinzugefügt werden. Ausserdem werden den Nutzerinnen und Nutzern im Wallet Gutscheine und Voucher zugespielt. Diese ermöglichen den Konsumentinnen und Konsumenten starke Rabatte auf ausgewählte Produkte, Vergünstigungen und Aktionen aller Art. Die Gutscheine bleiben im Wallet drin, solange sie einlösbar sind, danach verschwinden sie. So wird jedes Wallet automatisch laufend aufgeräumt und die Übersicht bestens gewahrt.

Werbekundinnen und -kunden können diesen Kanal nutzen, um schnell und einfach einen hohen Absatz zu erzielen und damit den Userinnen und Usern eine Freude bereiten. Durch die zusätzliche Bewerbung im Radio wird die Reichweite und der Kundestamm vergrößert. Gutscheine und Voucher können direkt aus der App eingelöst werden und sind kompatibel mit den 13 gängigsten Kassensystemen. So holt man gezielt die interessierte Kundenschaft in den eigenen Laden. Auch Rabattcodes für Onlineshops aller Art sind selbstverständlich möglich.

Pre-Rolls – Werbung die bei höchster Konzentration wahrgenommen wird und Direktkäufe auslöst:

Pre-Roll-Spots gewinnen in der Werbebranche immer mehr an Beliebtheit. Wird ein Radiostream, eine Playlist oder ein Podcast gestartet, so wird zuerst ein Werbespot gespielt. Künftig wird es in den Apps möglich sein, die Pre-Roll-Spots mit einem Marken- oder Produktcover anzuzeigen. Schon jetzt bietet die neue App die Möglichkeit, Mid-Roll-Spots mit Produkten, Landingpages oder Social Media-Accounts zu verlinken. Dadurch werden die Mid-Roll-Spots und demnächst die Pre-Roll-Spots für alle Userinnen und User auch klickbar. Werbetreibende profitieren insbesondere bei Pre-Rolls von höchster Aufmerksamkeit beim Start des Radioprogramms oder der Playlist und können zusätzlich ihren Spot interaktiv einsetzen und mit Marken- oder Produktbildern versehen.

Weitere Neuerungen dürfen vorzu erwartet werden. Denn es ist die Vision von Radio Central, Sunshine Radio und Radio Eviva, laufend neuste Entwicklungen des Werbemarkts, genauso wie die Wünsche der Hörerinnen und Hörer anzunehmen und den optimalen Service zu bieten. Dank dem enorm engagierten Team der Brands Are Live AG kann die Neue Medien Zentralschweiz die Apps jederzeit verändern und umstellen. «Es gibt selten solch wegweisende Momente, wie diesen in einer Radio-Geschichte», freut sich Programmleiter und CEO Roman Spirig. «Eine 360°-Lösung in diesem Ausmass haben wir vor wenigen Jahren nur im Ansatz skizziert und von vielen Seiten als schier unmöglich ausgedet bekommen. Doch 2022 ist sie da, weil ein Team und ein extrem innovativer Partner unaufhörlich daran geglaubt haben. Ein sehr besonderer Tag für uns, wie auch für die Radiobranche. Danke!»

Die Apps können für Android im Google Play Store und für iOS-Geräte im App Store heruntergeladen werden.

Download Links

Radio Central App:	App Store	Google Play
Sunshine Radio App:	App Store	Google Play
Radio Eviva App:	App Store	Google Play

Werbemöglichkeiten für Werbekunden

Detaillierte Angaben zu den Werbemöglichkeiten finden Sie auf [unserer Website](#).

Kontakt

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Roman Spirig unter roman.spirig@sunshine.ch gerne zur Verfügung.