

# Medienmitteilung Hörerzahlen

13. Juli 2022

Radio Central ist weiterhin die Nummer 1 bei den Männern und steigt bei den Frauen auf Rang 2 auf!

Sunshine Radio mit modernster Radio App der Schweiz als Vorreiter erfolgreich gestartet

Radio Eviva bleibt Schweizer Hördauer-König

Radio Central, Sunshine Radio und Radio Eviva bilden das Medienhaus mit den meisten Radiohörerinnen und Radiohörern der Zentralschweiz. Die freigegebenen Hörerzahlen des 1. Semesters 2022 der Hörerforschung Mediapulse belegen, dass die drei Sender täglich über 323'000\* Hörerinnen und Hörer erreichen (Bruttokontakte)! Einzeln schalten jeden Tag rund 80'000 Menschen Sunshine Radio ein, Radio Eviva mehr als 75'400 Leute und Radio Central über 168'000\* Hörerinnen und Hörer!

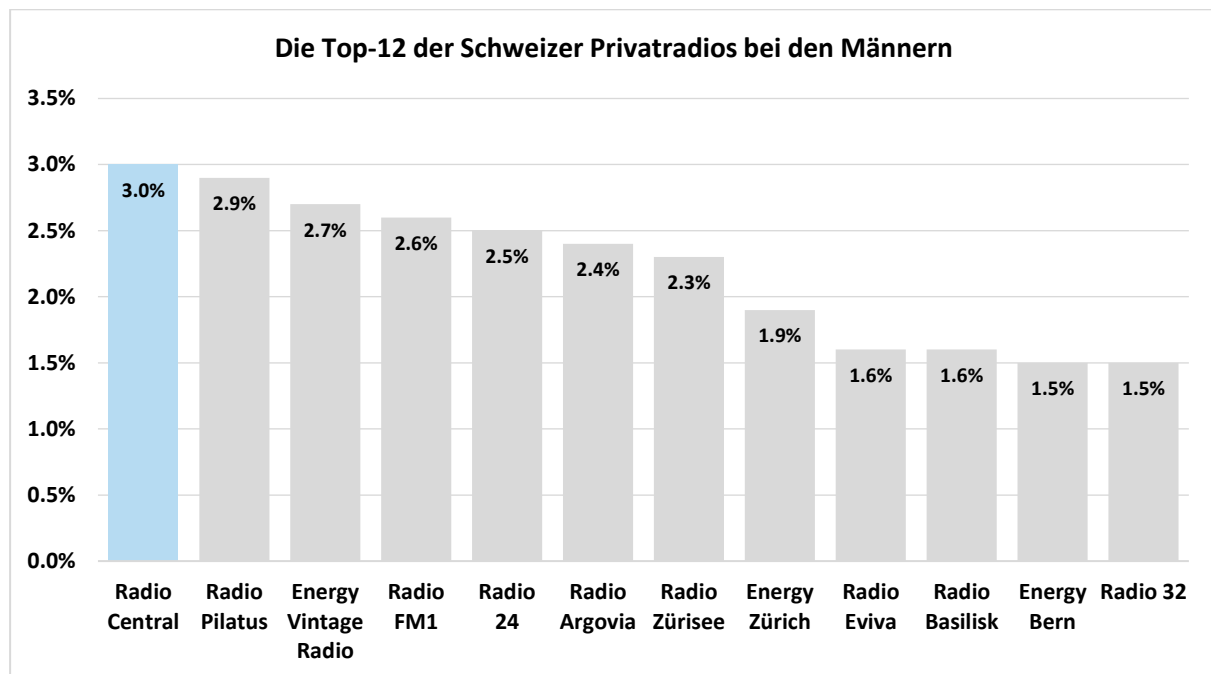


\*Quelle: Mediapulse Radio Data; Evogenius Reporting; 1. Semester 2022; Total Schweiz; 15+; Mo-So; Total Personen

## Radio Central

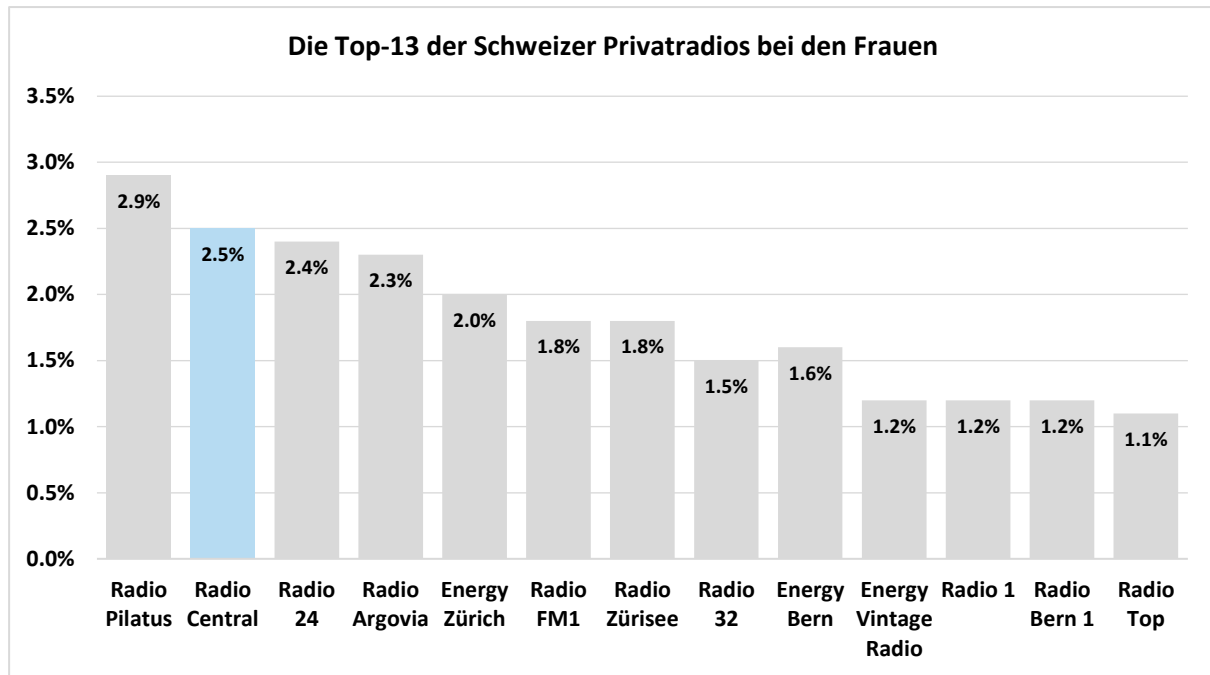
### Radio Central ist weiterhin die Privatrado-Nummer 1 bei den Männern und die neue Nummer 2 bei den Frauen!

Die Macherinnen und Macher von Radio Central freuen sich gleich in mehreren wichtigen Gebieten und Kategorien die Nummer 1 im Hörermarkt zu sein. So hat Radio Central jetzt auch im 1. Semester 2022 den Spitzenwert aller Schweizer Privatradios im Marktanteil bei den Männern mit 3 % erreicht. Durchschnittlich hören jeden Tag rund 94'000 Männer über 1 Stunde und 10 Minuten Radio Central. Das ergibt bei den Marktanteilen an Männern den absoluten Topwert aller Schweizer Privatradios.



Quelle: Mediapulse Radio Data; Evogenius Reporting; 1. Semester 2022; Deutschschweiz; 15+; Männer; Mo-So; Marktanteil

Besonders erfreulich sind die Hörerwerte für Radio Central auch bei den Frauen. In ständigem Aufwärtstrend klettert Radio Central bei den Zuhörerinnen innerhalb der letzten 3 Semester von Platz 5 (1. Halbjahr 2021) auf Platz 3 (2. Halbjahr 2021) und nun im ersten Halbjahr 2022 sogar schon auf Platz 2!

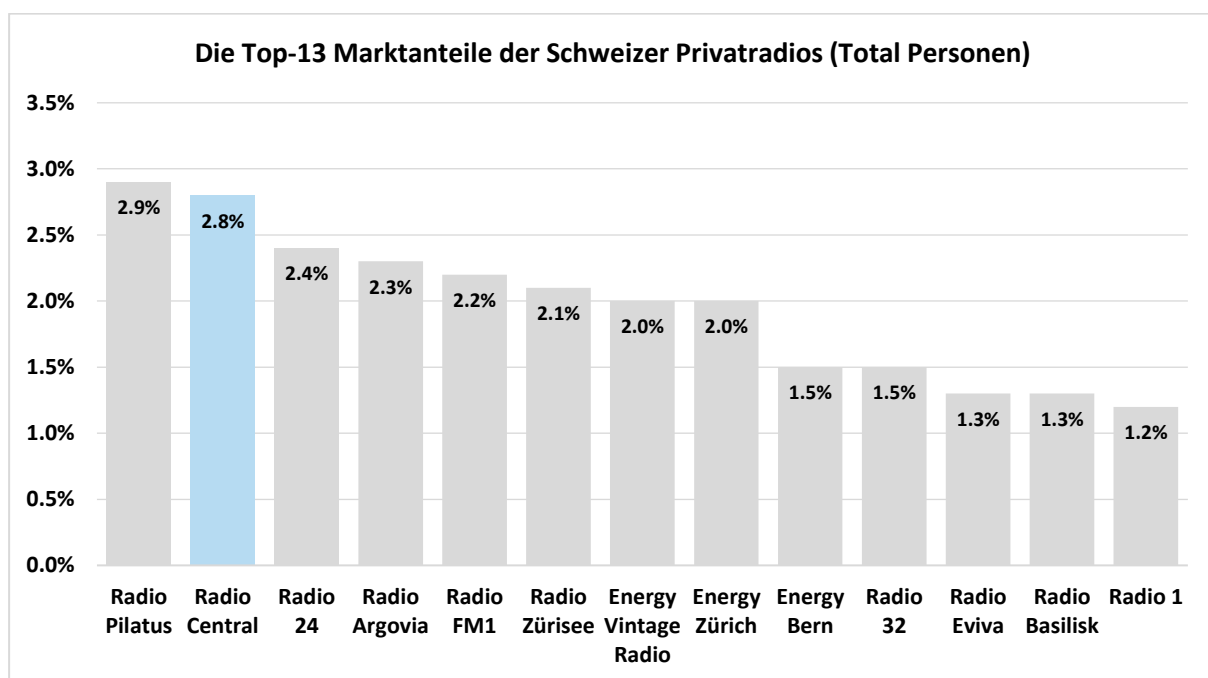


Quelle: Mediapulse Radio Data; Evogenius Reporting; 1. Semester 2022; Deutschschweiz; 15+; Frauen; Mo-So; Marktanteil

### Radio Central im Gesamthörermarkt aller Schweizer Privatradios neu schon auf Platz 2

Radio Central kann sich auch im Gesamthörermarkt in den Marktanteilen von Platz 3 auf Platz 2 verbessern. Es erfüllt das Team mit Stolz, dass aus der Zentralschweiz heraus das Radio mit dem breitesten Musik-Mix derart starke und konstante Vorzeigewerte auf dem Schweizer Radiohörermarkt erreicht.

Wir gratulieren dem Marktbegleiter Radio Pilatus, welcher als einziges Privatrado der Schweiz einen ähnlich guten Wert erzielt und diesen noch leicht übertrifft. Es erfüllt unsere Radiomacher mit Stolz, dass aus der Zentralschweiz heraus derart gute, wie auch unterschiedliche Radioprogramme vom Schweizer Hörermarkt – den Konsumentinnen und Konsumenten – so sehr geschätzt, eingeschaltet und gehört werden.



Quelle: Mediapulse Radio Data; Evogenius Reporting; 1. Semester 2022; deutsche Schweiz; 15+; Total Personen; Mo-So; Marktanteil

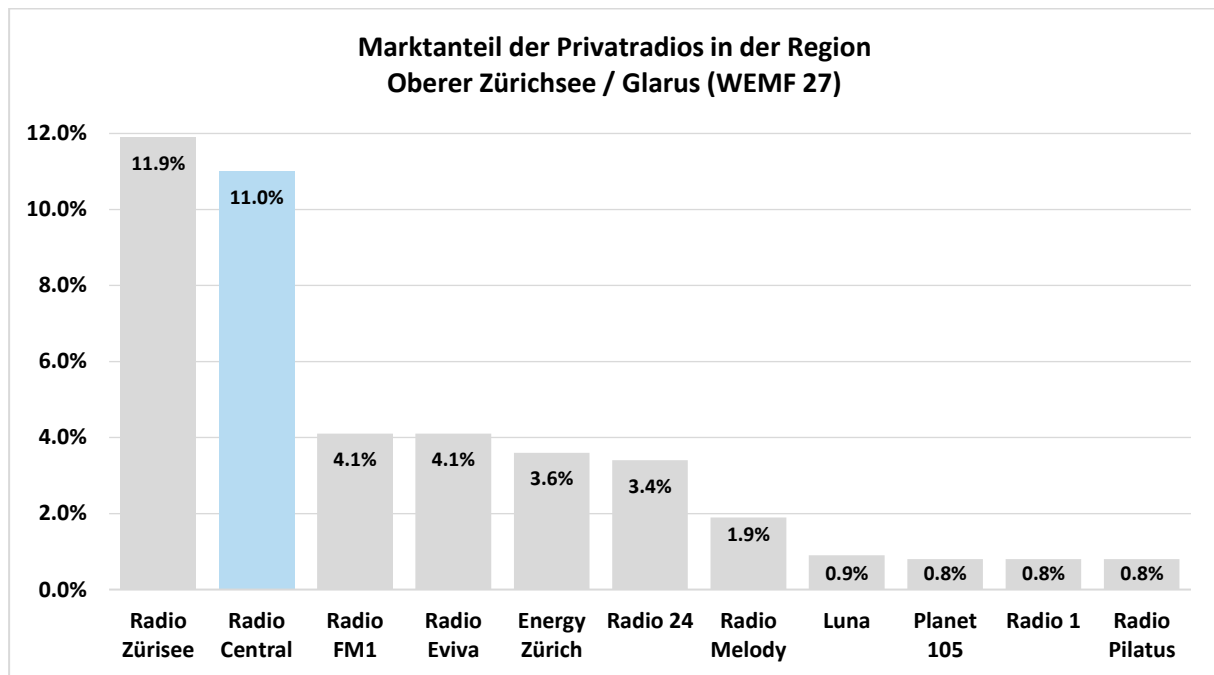
### Nummer 1 – Radio Central bildet mit Partner Sunshine Radio die stärkste Radio-Kombination in der Region Zug

Sunshine Radio und Radio Central erreichen in der Region Zug zusammen täglich über 30'000 Hörerinnen (Bruttokontakte). Das sind in etwa so viele Leute, wie wenn die Bossard-Arena täglich 4-mal ausverkauft wäre. Sunshine Radio und Radio Central nehmen damit in dieser Eishockey-Schweizer-Meister-Region gleich die Postplätze 2 und 1 ein (12'700 und 17'700 Hörer:innen am Tag). Danke & Hopp Zug!

Quelle: Mediapulse Radio Data; Evogenius Reporting; 1. Semester 2022; WEMF 24 Zug; 15+; Total Personen; Mo-So (täglich Durchschnitt)

### Radio Central mit noch mehr Marktanteilen in der Region Oberer Zürichsee / Glarus

Radio Central war neben seinem Programm in der Innerschweiz stets mit viel Aufwand und Sorge darum bemüht mit seinen Programmfenstern auch beste Unterhaltung und einen starken Informationsservice für die Region Ausserschwyz, Oberer Zürichsee/Rapperswil-Jona und Glarus zu bieten. Es gelang im Marktanteil in diesem Gebiet einen weiteren leichten Anstieg von 10.8% auf 11% zu erreichen. Wir gratulieren dem Marktbegleiter Radio Zürisee, der sich auf 11.9% steigern konnte und damit in derselben Region nun leicht vor Central liegt (Zürisee täglich 29'400 Hörer / Central täglich 27'800 Hörer).



Quelle: Mediapulse Radio Data; Evogenius Reporting; 1. Semester 2022; WEMF 27 Glarus/Obersee; 15+; Marktanteil; Total Personen; Mo-So, täglicher Durchschnitt

### Nummer 1 – Radio Central mit den meisten Hörerinnen und Hörern in der Region Schwyz / Uri

Vor knapp 30 Jahren im Kanton Schwyz geboren und rasch nach Uri und in die ganze Zentralschweiz (ZG, LU, NW, OW) gewachsen, genießt Radio Central in der Region Schwyz / Uri weiterhin die Treue seiner Hörerinnen und Hörer. Das Team schätzt mit grosser Dankbarkeit in seiner «Heimspiel»-Heimat das enorme Interesse. Mit konstant 27'800 Hörerinnen und Hörern jeden Tag, allein in der Region Schwyz / Uri, erreicht Radio Central grösstes Vertrauen und ist damit in diesem Gebiet die deutliche Nummer 1.

- Platz 1: Radio Central 27'800
- Platz 2: Radio Pilatus 13'600
- Platz 3: Radio Eviva 5'500
- Platz 4: Sunshine Radio 5'400
- Platz 5: Energy Zürich 3'000

Quelle: Mediapulse Radio Data; Evogenius Reporting; 2. Semester 2021; WEMF 25 Uri / Schwyz; 15+; Total Personen; Mo-So (täglich Durchschnitt)



## Sunshine Radio

### Sunshine Radio mit modernster Radio App der Schweiz als Vorreiter gestartet

Sunshine Radio (seit 1983), das erste Privatrado der Zentralschweiz, bedankt sich bei den Hörerinnen und Hörern, welche auf den bisherigen Verbreitungskanälen das Hauptprogramm weiterhin konstant hoch einschalten und nutzen. Dank leidenschaftlich hergestellten Inhalten, feinst ausgewählten Hits und aufwändig produzierten Sendungen erreicht das Zentralschweizer Premium-Hitrado erneut rund 80'000\* Hörerinnen und Hörer täglich. Sowohl die Morgenshow «Sunny Side Up», wie auch die Sunshine-Tagessendung während der Arbeit «Hitarbeiter» plus die Feierabend- und Weekend-Shows konnten weiter mit Mehrwert begeistern.

Um den Nutzungsgewohnheiten der jüngeren Hörerinnen und Hörer gerechter zu werden und den langjährigen treuen Sunshine-Hörern einen zusätzlichen Mehrwert zu bieten, setzte das sonnigste Radio der Schweiz anfangs 2022 einen Meilenstein. Sunshine Radio startete in Zusammenarbeit mit den innovativen Zürcher Firma BAL, Brands Are Live, eine neue interaktive App, wie sie der Schweizer Radiomarkt bisher nicht gesehen hat.



### Mit der neuen Sunshine App kann man nun:

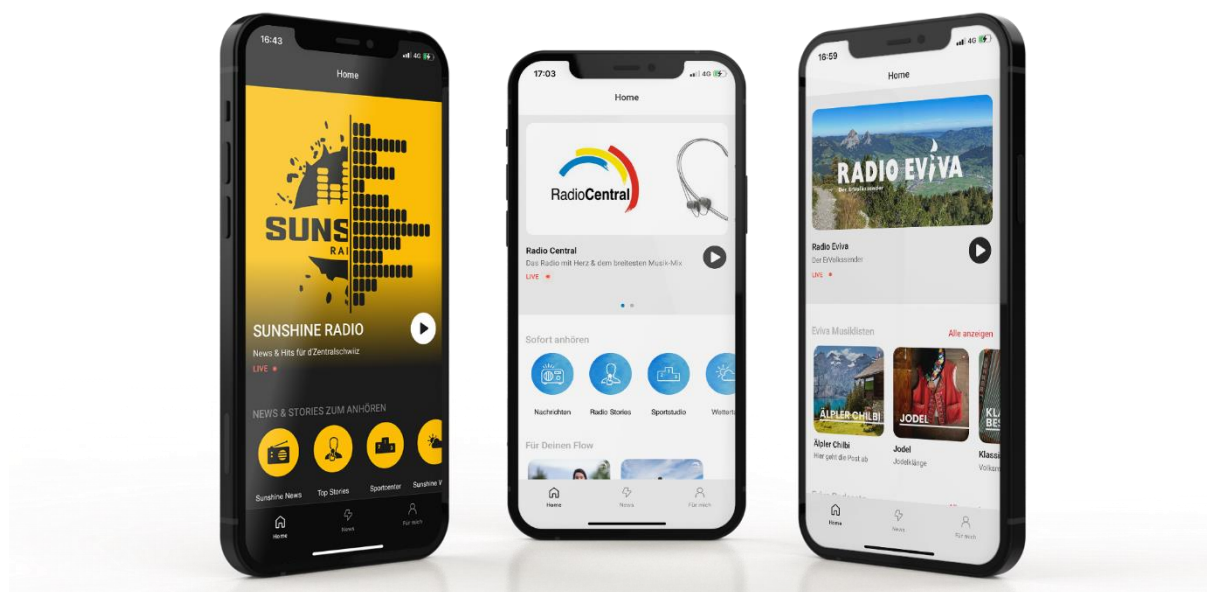
- Radio Songs liken und das Radiomusikprogramm so direkt beeinflussen
- ständig neue Playlists verschiedenster Genres entdecken
- Songs skippen, um noch schneller zum Lieblingssong zu kommen
- Regionale Talente unterstützen, internationale Hits feiern
- an Wettbewerben mit einem einzigen Klick teilnehmen
- Voucher für Special Deals erhalten
- exklusive Gutscheine für besonders attraktive Produkte erhalten
- dazu gibt's natürlich News zum Nachhören und Nachlesen rund um die Uhr – regional, national, international, wie auch Sport & Wirtschaft

Die neue Sunshine Radio App brachte den Sunshine Hörerinnen und Hörern den zusätzlichen Nutzen, dass sie sich bei Wettbewerbsteilnahmen und beim Senden von Sprachnachrichten ans Radio keine Telefonnummern mehr merken müssen. Diese Zeiten sind vorbei. Mit der Sunshine App können alle direkt an laufenden Radio-Wettbewerben teilnehmen oder bei Diskussionen mitwirken. So gelang es beispielsweise, die beliebte Sunshine Radio On Air Oster-Show - das Monster Oster-Wunschkonzert - vollkommen interaktiv über die App abzuwickeln, die Hörer Preise gewinnen zu lassen und ihre Musikwünsche direkt ins Radiostudio zu senden. Auch grössere Wettbewerbe wie die Verlosung von Mallorca-Reisen wurden von den Moderatoren am Radio verkündet, am Radio gehört und schliesslich von den Hörerinnen und Hörern per neuer Sunshine Radio App gestürmt. So ist die

Sunshine Radio App jetzt quasi zur Fernbedienung der Radio Hörer geworden. Wer 1x registriert ist, kann mit nur einem einzigen Klick in der App teilnehmen, wo immer er möchte. Wo früher – in der alten Radiowelt – Hörer und Hörerinnen zur rechten Zeit anrufen mussten und nur jemand durchkam, gibt es nun tausende Teilnahmen. Alle haben dieselbe Chance über einen längeren Zeitraum. Das ist sowohl für die Nutzerinnen und Nutzer als auch für die Werbewirtschaft gleichermaßen attraktiv.

Erfreulich deutlich zeigt sich die IP/Online-Nutzung denn auch in den Streaming-Nutzerzahlen des Hauptprogramms von Sunshine Radio. Über 100'000\*\* verschiedene Einzelnutzer schalteten je Monat (März, April, Mai) über die App und andere Streaming-Portale Sunshine Radio ein. Zusätzlich nutzen viele die neuen Playlists und Podcasts in der App. Enorm attraktiv ist diese denn auch für Werbekunden, welche mit Pre-Roll-Spots vor jedem Streaming- und Playlist-Start ihre Werbung schalten können.

Mit der erfolgreichen Lancierung der Sunshine App, zogen auch die Radios Central und Eviva (gehören ebenfalls zur Neue Medien Zentralschweiz) nach, um ebenfalls von der fortschrittlichen Technologie zu profitieren und ihren Hörerinnen und Hörern, wie auch Kundinnen und Kunden dieselben Mehrwerte zu bieten.



Die neuen Radio Apps von Sunshine Radio, Radio Central und Radio Eviva, mitentwickelt von BAL Brands Are Live, sind kostenlos im App-Store (für iPhone und iPad) wie auch im Google Play Store (für Android) erhältlich.

\*Quelle: Mediapulse Radio Data; Evogenius Reporting; 1. Semester 2022; Total Schweiz; 15+; Mo-So; Total Personen

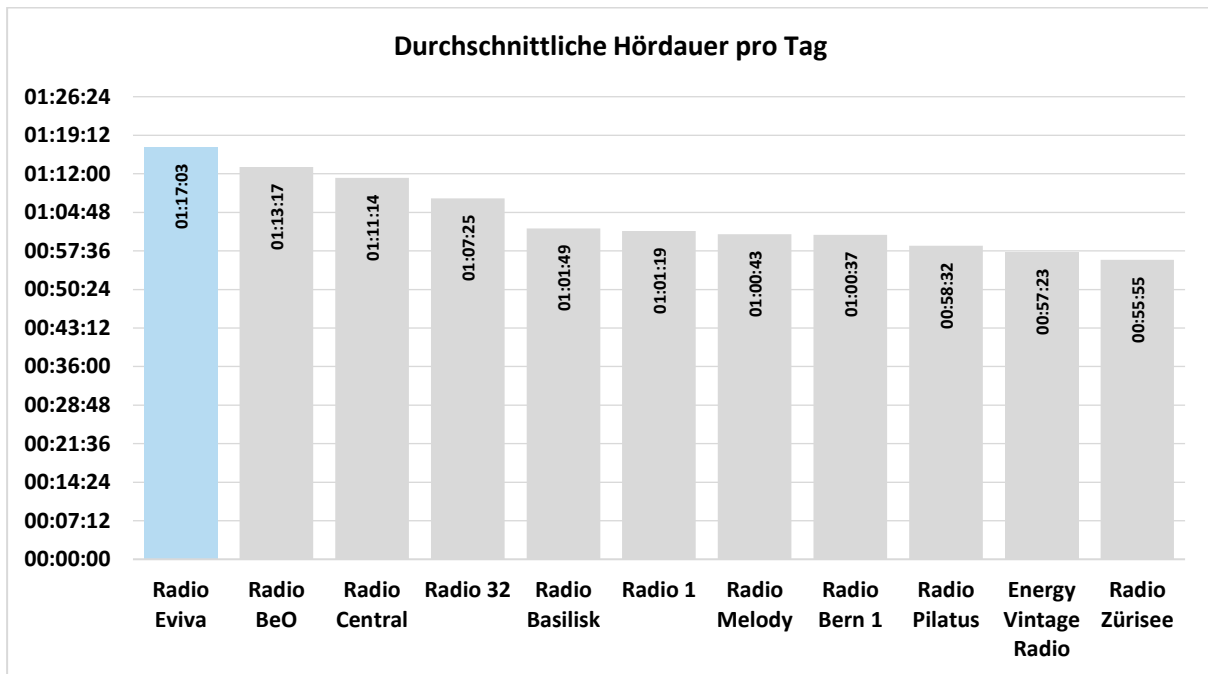
\*\*Quelle: Infomaniak Streaming Statistik, Einzelhörer März 2022, Einzelhörer April 2022, Einzelhörer Mai 2022

## Radio Eviva

### Nummer 1 – Radio Eviva mit der längsten Hördauer aller Schweizer Privatradios

Unter allen Privatradios der Schweiz hat Radio Eviva die längste Hördauer je Hörer. Im Durchschnitt hören Eviva Hörerinnen und Hörer über 1 Stunde und 17 Minuten am Tag ihr Radio. Mit grossem Engagement und Leidenschaft stellt das Eviva-Team für seine treue Hörerschaft weiter das beliebte Programm zusammen – ganz im Zeichen von und für die Volkskultur.

Nebst Radio Eviva als Spitzenreiter und hinter Radio BeO (Platz 2) freut sich auch Radio Central mit Rang 3 in dieser Kategorie über den Podestplatz.



Quelle: Mediapulse Radio Data; Evogenius Reporting; 1. Semester 2022; Deutschschweiz; 15+; Hördauer; Mo-So (Hördauer je Hörer im Durchschnitt)

## Kontakt

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Roman Spirig unter [roman.spirig@sunshine.ch](mailto:roman.spirig@sunshine.ch) gerne zur Verfügung.