

Medienmitteilung Radio Central

Rotkreuz, 5. April 2019

Radio Central lanciert: «Der Schwingfluencer»

Der Zentralschweizer Radiosender Central mit über 200'000* täglichen Hörerinnen und Hörern aus dem Hause Neue Medien Zentralschweiz, zu dem auch Sunshine Radio und Radio Eviva gehören, lanciert ein neues crossmediales Gefäss. «Der Schwingfluencer».

Pünktlich zum Start der Schwingsaison lanciert Radio Central die Social Media-Kampagne «der Schwingfluencer». Im Zentrum dieser Kampagne steht Alfons Spirig, der rund 70-jährige Verwaltungsratspräsident von Radio Central. Seit rund 30 Jahren berichtet er für Radio Central von Schwingfesten aus der ganzen Schweiz, trifft Schwinger, Organisatoren und Funktionäre. Mit der Schwingfluencer-Kampagne wagt er sich nun aber in die für ihn neuen Gefilde der sozialen Medien, wie Facebook und Instagram.



Ab dem 05. April nimmt «der Schwingfluencer» jeden Freitag in einem kurzen Video auf Facebook und Instagram Stellung zu den unterschiedlichsten Behauptungen rund um den Schwingsport. Von der Vorbereitung auf die ersten Kranzfesten bis zum diesjährigen Höhepunkt, dem Eidgenössischen Schwing- und Älplerfest in Zug. Aktuelle News und Fakten, Analysen und Anekdoten zum Geschehen im und um den Sägemehrling runden den Auftritt ab.

Das Ziel der Kampagne ist es, die Stellung von Radio Central im Schwingsport noch weiter zu stärken. Nachdem sich Radio Central seit seinem Bestehen dank regelmässiger und lebhafter Berichterstattung als das Radio im Schwingsport etablieren konnte, soll diese Position nun durch die Expertise und die Authentizität von Alfons Spirig auch auf die sozialen Medien ausgeweitet werden.

Die Kampagne wird in erster Linie auf den Social Media Kanälen von «Der Schwingfluencer» verbreitet. Zusätzlich wird auf eine prominente Platzierung on air, online und im Rahmen der Social Media Kanälen von Radio Central gesetzt.

Auch offline hat «Der Schwingfluencer» seinen Platz. Die Kampagne wird ab Ende April mit «Folgedem Schwingfluencer» ergänzt, dies in Form von lebensgrossen «Schwingfluencer»-Karton-Figuren, die an ausgewählten Standorten in der Zentralschweiz als «Selfie-Sujet» dienen. Unter allen geposteten Selfies werden Tickets für das Eidgenössische Schwing- und Älplerfest in Zug verlost.

Instagram https://www.instagram.com/der_schwingfluencer/

Facebook <https://www.facebook.com/schwingfluencer/>

Weitere Auskünfte zur Kampagne:

Alfons Spirig, Schwingfluencer, alfons.spirig@radiocentral.ch

Raphael Diethelm, Sales & Online Marketing, T: 041 825 44 28, raphael.diethelm@mynmz.ch

Podcast zur Lancierung von «Der Schwingfluencer»: bit.ly/2OSjCoP

Quelle Hörerzahlen: Mediapulse, Evogenius Reporting, 2. Semester 2018, Total Schweiz, 15+, Mo-So, Tagesdurchschnitt.
Kumuliert Brutto-Hörerzahlen Radio Central.